

PROGRAMME JUIN 2026

lun
1^{er}

9h30
-
16h30

MARKETING DIGITAL - jour 1 **ou comment attirer vos potentiels clients**

Elodie Berlier

- › **FORMATION** Marketing digital, initiation - partie 1
- › **ATELIER** Créer son persona

lun
8

9h30
-
16h30

MARKETING DIGITAL - jour 2 **ou comment attirer vos potentiels clients**

Elodie Berlier

- › **FORMATION** Marketing digital, initiation - partie 2
- › **ATELIER** Créer son identité de marque

ven
12

9h30
-
16h30

LES CLEFS DE L'INVESTISSEMENT LOCATIF - jour 1

Marine Bonnet Naime

- › **FORMATION** Fiscalité, emplacement, catégorie juridique : faire les bons choix pour un investissement locatif réussi

lun
15

9h30
-
16h30

MARKETING DIGITAL - jour 3 **ou comment attirer vos potentiels clients**

Elodie Berlier

- › **FORMATION** Marketing digital, initiation - partie 3
- › **ATELIER** Le SEO

ven
19

9h30
-
16h30

LES CLEFS DE L'INVESTISSEMENT LOCATIF - jour 2

Marine Bonnet Naime

- › **FORMATION** Fiscalité, emplacement, catégorie juridique : faire les bons choix pour un investissement locatif réussi

lun
22

9h30
-
16h30

MARKETING DIGITAL - jour 4 **ou comment attirer vos potentiels clients**

Elodie Berlier

- › **FORMATION** Marketing digital, initiation - partie 4
- › **ATELIER** Les réseaux sociaux