

Lieu de formation : 68, rue du Général de Gaulle 69530 Brignais

Tel : 07 666 111 80 - Site internet : www.cofipra.com

Numéro de SIRET : 844 041 814 000 30

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692461269 auprès du préfet de la région AURA - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

PROGRAMME DE FORMATION

« Maîtriser sa communication et sa stratégie digitale »

Contexte et objectif principal

Dans un environnement où le numérique occupe une place centrale dans les interactions professionnelles, les entreprises doivent adapter leurs pratiques pour rester visibles, attractifs et compétitifs.

Le développement des réseaux sociaux, la multiplication des canaux d'information et l'évolution des comportements des apprenants imposent une communication digitale structurée, cohérente et performante.

La concurrence entre entreprises nécessite une maîtrise des outils de communication pour valoriser ses offres, renforcer sa notoriété et optimiser l'expérience utilisateur.

Objectifs opérationnels – Compétences visées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

1. Définir et structurer sa stratégie de communication digitale

- Identifier sa proposition de valeur et son positionnement.
- Définir ses objectifs : visibilité, notoriété, acquisition.
- Déterminer ses cibles (personas).
- Construire un plan d'action digital clair et efficace.

2. Construire et renforcer son identité de marque

- Développer une image professionnelle cohérente (charte graphique, ton).
- Mettre en avant ses expertises et sa singularité.
- Créer une présence digitale alignée avec ses valeurs.

3. Produire des contenus attractifs

- Rédiger des contenus pertinents (posts, articles, newsletters).
- Créer des visuels percutants avec Canva.
- Utiliser le storytelling pour valoriser ses offres.

4. Gérer ses réseaux sociaux efficacement

- Choisir les plateformes adaptées (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok).
- Établir un calendrier éditorial cohérent.
- Animer sa communauté et renforcer sa crédibilité.

5. Améliorer sa visibilité en ligne

- Comprendre les bases du SEO.
- Optimiser son site ou ses profils sociaux.
- Identifier les leviers de différenciation.

6. Utiliser les outils digitaux essentiels

- Création, planification et gestion de contenu.

Lieu de formation : 68, rue du Général de Gaulle 69530 Brignais

Tel : 07 666 111 80 - **Site internet :** www.cofipra.com

Numéro de SIRET : 844 041 814 000 30

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692461269 auprès du préfet de la région AURA - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

- E-mailing professionnel.
- Automatisation pour gagner du temps.

7. Piloter et analyser sa communication

- Définir des indicateurs simples (KPI).
- Analyser : engagement, portée, conversions...
- Ajuster ses actions pour optimiser sa stratégie.

8. Développer son activité grâce au digital

- Générer des prospects qualifiés.
- Construire un parcours client fluide.
- Valoriser et structurer ses offres.

Obligations réglementaires

Non concerné.

Prérequis

Formation accessible aux travailleurs non-salariés, indépendants, entrepreneurs ou porteurs de projet. Aucun prérequis technique nécessaire.

Durée de la formation

- 1 jour – 10 heures en présentiel.
- 6 modules de 5h chacun (soit 30h de modules au total).
- 3h en individuel visio

Soit 43 heures au total.

Public concerné

Indépendants, entrepreneurs, auto-entrepreneurs, professionnels souhaitant développer leur activité via le digital.

Modalités et délais d'accès

- Téléphone : 07 666 111 80
- Mail : cofiprarhonealpes@gmail.com
- Site : www.cofipra.com
- Délai minimum d'inscription : 15 jours avant la session.

Profil des intervenants

Formation assurée par **Elodie BERLIER** et **Amandine SIERRA**, expertes en communication digitale.

Nombre de participants

Lieu de formation : 68, rue du Général de Gaulle 69530 Brignais

Tel : 07 666 111 80 - **Site internet :** www.cofipra.com

Numéro de SIRET : 844 041 814 000 30

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692461269 auprès du préfet de la région AURA - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

1 à 5 personnes par session.

Dates de formation

1 session par mois selon calendrier interne.

Méthodes pédagogiques

- Supports théoriques écrits & projetés
- Études de cas réelles
- Démonstrations & jeux de rôle
- Ateliers pratiques
- Mise en situation professionnelle

Modalités d'évaluation

- Questionnaire intermédiaire (entre chaque module).
- Mise en situation professionnelle devant un jury (interne + externe).
- Grille d'évaluation.
- Questionnaire de satisfaction final.

Lieu de formation

68, rue du Général de Gaulle — 69530 BRIGNAIS

Outils pédagogiques

- Support papier remis au début de la formation.
- Bloc-notes + stylo.

Formalisation

Attestation de fin de formation.
Parchemin de certification (si réussite aux épreuves).

Coût de la formation

Coût total : 1 785 € H.T

TVA non applicable – Article 293 B du CGI.

Accessibilité handicap

Centre accessible PMR.
Adaptations possibles selon les besoins.
Contact référent handicap : Mme NAIME BONNET Marine
Mail : cofiprarhonealpes@gmail.com – Tél : 07 666 111 80

Lieu de formation : 68, rue du Général de Gaulle 69530 Brignais

Tel : 07 666 111 80 - **Site internet :** www.cofipra.com

Numéro de SIRET : 844 041 814 000 30

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692461269 auprès du préfet de la région AURA - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

Déroulé de la formation

JOUR 1 – SESSION INTENSIVE

Maîtriser les fondamentaux de la communication digitale

Durée : 9h

9h00 – 12h30 : Partie 1 – Construire une présence digitale impactante

Objectifs :

- Développer sa visibilité
- Structurer son image
- Créer des contenus performants

Contenu :

- SEO : optimiser sa présence sur Google
- Construire une image de marque cohérente
- Créer des contenus modernes (posts, vidéos, newsletters)
- Utiliser les tendances digitales (storytelling, reels, community management)
- Professionnaliser le parcours client

Quiz intermédiaire

12h30 – 13h30 : Pause

13h30 – 18h00 : Partie 2 – Stratégies & performance marketing

Objectifs :

- Déployer des stratégies performantes
- Mesurer les résultats
- Renforcer la crédibilité

Contenu :

- Mise en place de stratégies mesurables
- Analyse : portée, engagement, conversion
- Amélioration continue
- Gestion de la preuve sociale

Quiz intermédiaire

Lieu de formation : 68, rue du Général de Gaulle 69530 Brignais

Tel : 07 666 111 80 - **Site internet :** www.cofipra.com

Numéro de SIRET : 844 041 814 000 30

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692461269 auprès du préfet de la région AURA - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

MODULES 2 À 7 – Approfondissements spécialisés

6 modules de 5h chacun — Total : 30h

MODULE 1 (5h) — Identité de marque & positionnement

Objectifs :

- Définir son positionnement
- Clarifier sa proposition de valeur

-Contenu :

- Identité visuelle
- Charte graphique
- Ton éditorial
- Messages clés
- Atelier : création d'une mini-chartre de marque

MODULE 2 (5h) — Création de contenus avancés

Objectifs :

- Produire des contenus impactants
- Utiliser les bons formats

Contenu :

- Storytelling
- Vidéos courtes (Reels, TikTok)
- Visuels professionnels (Canva)
- Newsletter optimisée
- Atelier pratique : mini-campagne de contenus

MODULE 3 (5h) — Stratégie éditoriale & réseaux sociaux

Objectifs :

- Structurer une organisation efficace
- Gérer ses réseaux professionnels

Contenu :

- Calendrier éditorial
- Techniques de publication
- Animation de communauté
- Analyse des publications
- Atelier : création d'un planning éditorial

MODULE 4 (5h) — Acquisition digitale et publicité

Lieu de formation : 68, rue du Général de Gaulle 69530 Brignais

Tel : 07 666 111 80 - **Site internet :** www.cofipra.com

Numéro de SIRET : 844 041 814 000 30

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692461269 auprès du préfet de la région AURA - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

Objectifs :

- Comprendre les leviers d'acquisition
- Savoir lancer une publicité simple

Contenu :

- Facebook / Instagram Ads
- Google Ads : bases
- Optimisation du budget
- Tunnel de conversion
- Simulation de campagne

MODULE 5 (5h) — Stratégie commerciale digitale

Objectifs :

- Structurer son offre
- Construire un parcours client

Contenu :

- Définir une offre commerciale claire
- Parcours prospect → client
- Argumentaire commercial digital
- Offres et promotions
- Atelier : structuration de l'offre

MODULE 6 (5h) — Analyse & pilotage de sa communication

Objectifs :

- Mesurer la performance
- Ajuster sa stratégie

Contenu :

- KPI essentiels
- Analyse audience / conversions
- Tableaux de bord
- Plan d'action annuel
- Atelier : création d'un plan digital personnalisé

DISTANCIEL ACCOMPAGNÉ — 20 heures

Le distanciel inclut :

Fiches pédagogiques & vidéos explicatives :

- Stratégie digitale

Lieu de formation : 68, rue du Général de Gaulle 69530 Brignais

Tel : 07 666 111 80 - **Site internet :** www.cofipra.com

Numéro de SIRET : 844 041 814 000 30

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692461269 auprès du préfet de la région AURA - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

- Identité visuelle
- Réseaux sociaux
- Création de contenu
- Analyse marketing

Exercices pratiques à réaliser :

- Création d'un post optimisé
- Réalisation d'un visuel Canva
- Analyse d'un réseau social
- Mini-audit de sa présence digitale

Suivi personnalisé :

- Retour sur travaux
- Ajustements
- Conseils individualisés

Sessions visio individuelles ou en groupe :

- Questions / réponses
- Assistance technique et pédagogique

Évaluation :

- Quiz intermédiaires
- Exercices pratiques évalués
- Restitution d'une stratégie digitale personnalisée
- Évaluation finale